



Destination Viskan är ett Leader Sjuhärad och Leader Halland finansierat projekt som pågår fram till oktober 2011. Projektet ska verka för ökad kunskap om Viskan - både dess historia och om idag, erbjuda utbildning, arbeta för destination- och turismutveckling längs Viskan. Med hjälp av digital teknik ökar tillgängligheten till information om Viskan och dess upplevelser.

Destinations synliggörare

Det finns idag en enklare hemsida, www.destinationviskan.se, som informerar om olika besöksmål längs Viskan. Kartans funktioner ska förbättras så att den blir interaktiv och mer attraktiv för besökare.

Intill information om ett besöksmål, kan man läsa om vad andra gett för omdömen om dessa platser. Till exempel mottagandet de fått, hur maten har smakat och hur gott de har sovit. Omdömen kan man skriva in på hemsidan vid kartan som visas efter att det gått genom en administratör. Det här ställer krav på verksamheter och entreprenörer som säljer produkter att hålla god kvalitet och service. Det blir för dem ett redskap att arbeta med kvalitetssäkring genom att kunna följa upp och få feedback på sin verksamhet.

Det ska också gå att lägga in sina egna smultronställen på kartan, bland annat genom att kunna skicka ett MMS med text och bild som hamnar direkt på hemsidan/kartan.

Det kommer att finnas kartor för paddlings-, vandrings- och cykelleder. Kartan kopplas ihop med SMS/MMS-tjänst

som gör att den som är ute på färd, kan skicka ett meddelande till kartan om att det finns hinder i vattnet (exempelvis träd över Viskan) eller liknande. Man kan ta bild med mobilen då man paddlar/vandrar/cyklar och skicka det till hemsidan/kartan som läggs ut och visar vad den som är ute just nu ser och upplever.

Kartan ska vara utskrivbar. På den aktuella cykel-/vandrings-/paddlingsleden som ska skrivas ut kommer information om närliggande besöksmål, allemansrätt mm finnas med. Det positiva med att göra den digitala kartan utskriftsbar är att det alltid finns tillgång till en uppdaterad karta.

Destination Viskan ska öka tillgängligheten till Viskans olika besöksmål. Kostnader för underhåll är förhållandevis låga och uppdateringar av information går fort. Tillkommer det nya besöksmål, så är det inte foldrar eller kartor som blir inaktuella, kostnader för nyproduktion finns inte och inget onödigt släng av papper gäller - nu pratar vi GPS-positionering av besöksmål!

Att kunna ladda ned Viskans olika

besöksmål och dess GPS-positioner i mobilen, är ett sätt att marknadsföra platser längs Viskan. Det ger möjligheter att upptäcka nya platser och öka tillgängligheten till besöksmål som annars är svåra att hitta och finna information om. Med en GPS i telefonen/handdatorn kan man ladda ned positioner och information direkt in i telefonen/handdatorn. Man väljer själv ut det man är intresserad av och vilka besöksmål man vill ha information om. Sedan är det bara att ge sig "ut på jakt" efter besöksmål, biotoper och fornminnesplatser. Väl ute på plats kan man ta kort på objektet man hittat med mobilen och sedan skicka bilden till en webbplats (bloggportal). Webplatsen har en databas där bilder samlas som blir till en stor och värdefull bildbank på olika platser och objekt genom årtiderna.

Viskans historia

På hemsidan finns ett uppslagsverk i mindre omfattning, som är skapat så att möjlighet att utveckla den är många och är menad att bli ett Internet baserat uppslagsverk om Viskan. I uppslagsverket ska man kunna finna bilder, intervjuer i ljud och bild samt ges möjlighet att själv kunna skriva in texter mm. Har man besökt platser längs Viskan och vill veta mer om dess historia, så ska man kunna få svar i Viskans uppslagsverk. Med uppslagsverket ökar också tillgängligheten till information om Viskan då det idag finns få relevanta träffar på Internet om olika platser vid Viskan.

Genom att använda uppslagsverket i kursverksamhet, kan innehållet fyllas på och kompletteras, intresset ökar för användning och man erbjuds kunskapsöverföring och lärande på ett nytt sätt. Här är det viktigt att kunskap från ortsbefolkningen tillförs. Uppslagsverket är ett sätt att bevara historier, myter och annan kunskap som är viktig att tillvara ta.



Eftersom uppslagsverket handlar om det som varit, behöver den kontrast med vad som finns nu. Ett virtuellt rum om Viskan visar hur det ser ut idag med djur och natur, miljö och vår påverkan, verksamheter idag mm.

Utbildning

Kurser om Viskan anordnas (i samarbete med utbildningsväsende). Som redskap i undervisningen och läromedel, kommer "Viskans uppslagsverk" att användas.

Utbildningarna läggs i möjligaste mån på olika platser för att fler ska ha möjlighet att delta.

Guideutbildning

Projektet erbjuder en 2-steps guideutbildning för de som kan tänka sig erbjuda sina guidetjänster längs Viskan. De guider som utbildar sig kommer att finnas på hemsidan så att lokala guider synliggörs och kan anlitas. Nätverk mellan guider och verksamheter upprättas.



Kommunikation

Fler kommunikationsmöjligheter längs Viskan behöver lyftas. Paddling i Viskan ska bli lättare, möjligheterna för en cykelled inventeras, vandringsleder och befintliga ridleder kartläggas och förslag på kombinationer hur man tar sig längs Viskan tas fram.

Viskan som paddlingsled är idag farbart, men det finns många hinder som går att förenkla. Genom att förbättra Viskans tillgänglighet att kunna ta sig genom de fyra kommunerna med minimalt antal lyft, ökar Viskans attraktionsvärde.

Projektet ska i möjligaste mån eftersträva att göra Viskan till en anpassad paddlingsled för funktionshindrade, där upplevelserna är av vildmarkskänsla och produkter

som gör leden helt unik. Västsvenska Turistrådet har en tillgänglighetsdatabas som kan appliceras på projektet.

I samarbete med idrottsföreningar arrangeras paddlingstävling i Viskan (enbart paddling eller i kombination med simning, cykling, löpning) och kan bli ett återkommande arrangemang som lyfter Viskans attraktionsvärde och synliggör kommunerna och besöksmålen längs Viskan.

Möten & nätverk

Den personliga kontakten är viktig i projektet och fler nätverk behöver byggas upp och stärkas. Genom att samarbeta,

dels med att anlita lokala guider men också genom att gå samman för att ta hand om de system som kommer till i projektet, kan verksamheter stärkas och nya produkter komma till. Det finns verksamheter som säger att de inte kan använda sin ort som "vägvisare" då ingen vet vart det är, men att använda Viskan är enklare. Destination Viskan ska stötta verksamheter för möten med andra, samarbeten, nätverk och att kunna använda Viskan som "destinationspekare".

Intresserad?

Är du intresserad av att aktivt delta i projektet? De som är aktiva i projektet har möjlighet att vara med och påverka ägandeskap och underhållsfrågor av de produkter som projektet tar fram och möjlighet att forma projektets utfall.

Miss inte möjligheten att vara med och påverka!

Vid intresse av projektet, kontakta projektledare Kajsa Lager Brink.

Kajsa Lager Brink

Projektledare

033-435 79 24, 0703-55 66 46

kajsa.lager.brink@coompanion.se

<http://www.destinationviskan.se>